



Kristina Keil von Freudenstadt Tourismus, Hajo Alfeld vom Hotel Lamm Mitteltal, Ines Schneider vom Hotel Heselbacher Hof, Martin Haist vom Hotel Waldlust, Anja Schneider von der Baiersbronn Touristik, Alwine Frey vom Hotel Teuchelwald, Sonja Hiegert vom Schwarzwaldhotel, Corinna Burkhardt vom Oberwiesenhof und Gretel Gutekunst vom Hotel Sonne in Röt bei der Messe.

Region hoch im Kurs

Baiersbronn und Freudenstadt bei Messe

Baiersbronn/Freudenstadt. Die Baiersbronn Touristik und Freudenstadt Tourismus waren zu Gast auf dem Freizeit- und Reisemarkt in Saarbrücken.

Eine Konsumzurückhaltung in puncto Reisen und Urlaub war auf dem Freizeit- und Reisemarkt in Saarbrücken nicht spürbar. Viele Gäste planen längerfristig und lassen sich intensiv beraten, dieses Verhalten zeigte sich ganz deut-

lich. Mit gut 39 000 Besuchern schloss die Messe in Saarbrücken wieder ihre Tore. Da bei den Saarbrückern Baiersbronn und Freudenstadt beliebte Urlaubsziele sind, war die Nachfrage groß. Besonders die Themen Wanderurlaub und Wellness-Angebote waren gefragt. Auch im Allgemeinen steht der Schwarzwald als Urlaubsregion, vor allem bei jungen Familien im Saarland, hoch im Kurs.